

AYUDAS Y SUBVENCIONES

Fecha de actualización: 19 de diciembre 2025

En aplicación del artículo 8.1.c) de la Ley 12/2014, la empresa **PRENSA DIGITAL CANARIAS, S.L.** publicará de forma clara y comprensible las subvenciones o ayudas públicas percibidas. A continuación, difundimos la información sobre las subvenciones públicas suscritas:

INSTITUCIÓN	OBJETO	PROYECTO/SERVICIO	PERIODO	IMPORTE
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA, COMERCIO Y AUTÓNOMOS	Líneas 1 y 2 incentivos canarios 2024	Modernización tecnológica y digitalización para la optimización de procesos Gráficos en Prensa Digital Canarias S.L.	2024	60.600,00€
CABILDO INSULAR DE GRAN CANARIA	GC Convocatoria de Incentivos a la Contratación de Personas Desempleadas en situación de Desempleo pertenecientes a Colectivos de Difícil Inserción.	Contratación de personal	2024	9.000,00€
MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA	Resolución de la Entidad Pública Empresarial Red.es, M.P. por la que se convocan las ayudas destinadas a la digitalización de empresas del Segmento II (entre 3 y menos de 10 empleados), Programa Kit Digital.	Implementación de mejoras digitales	2024	5.000,00€
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA, COMERCIO Y AUTÓNOMOS	Subvenciones a Pymes de los Sectores de Actividad más afectados por la COVID-19	Reactivación económica para paliar los efectos del COVID-19	2021	5.189,1

PRENSA DIGITAL CANARIAS, S.L. ha logrado importantes avances gracias a las subvenciones recibidas, que han permitido optimizar sus procesos y fomentar la creación de empleo. La subvención de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos ha sido crucial para la modernización tecnológica de sus procesos gráficos, mejorando la eficiencia en la producción. Además, la ayuda del Cabildo Insular de Gran Canaria ha permitido la contratación de personal desempleado, contribuyendo a la inserción laboral de colectivos en dificultad.

Asimismo, la empresa ha reforzado su capacidad digital mediante el Programa Kit Digital implementando mejoras tecnológicas en su gestión. También ha recibido una ayuda para paliar los efectos de la crisis del COVID-19, lo que ha facilitado su recuperación económica. Estas subvenciones han sido fundamentales para el crecimiento y la competitividad de la empresa en un entorno cada vez más digitalizado.

